



Actualizado 25-03-2019 / 10:20

Buscar...



# “El Secreto”, de ATREVIA y Metro de Madrid, ganador en el Smile Festival

Marzo 22, 2019 - 16:09 Escrito por [redacción prnoticias](#) Publicado en [Atrevia](#)



El Spot de @Atrevia y @metro\_madrid “El Secreto” ha resultado ganador en el @smile\_festival



tamaño de la fuente



ATREVIA, empresa global de Comunicación y Posicionamiento Estratégico, y Metro de Madrid han resultado **ganadores en la gala del Smile Festival**, celebrada anoche en el Ateneo de Madrid, por su campaña “**El Secreto**”. La pieza audiovisual se ha alzado con el galardón en la categoría de “**Mejor Eficacia en Spot de TV**”.

“*El Secreto*” es la campaña de Navidad de Metro de Madrid y ha sido realizada por ATREVIA junto con la productora Antiestático. El spot fue creado para fomentar el uso de Metro en Navidad, una época de grandes dificultades para la movilidad en Madrid. Para ello, se muestra a los Reyes Magos utilizando el suburbano para cumplir con su tarea de llegar a tiempo a todas partes.

## 'El secreto', de Atrevia para Metro Madrid



ATREVIA también fue la encargada de la campaña de Metro de Madrid por su centenario. Con el slogan **#100añosmásjóven**, el spot hacía un repaso a la evolución del subterráneo en estos últimos cien años en los que ha modernizado sus instalaciones y mejorado la accesibilidad.

El equipo de ATREVIA, con **Natalia Carrascosa** como directora de Cuentas y **Sergio Rodríguez** como director creativo, continua con su estrategia de crecimiento y captación de talento dentro del área de publicidad. En el último año, el departamento ha asumido distintos proyectos y dado servicio creativo a buena parte del portfolio de clientes de ATREVIA.

El Smile Festival (Festival Internacional de la Publicidad y el Humor) es un acto de premiación del sector de la publicidad que reúne cada año a los creativos más destacados del panorama europeo y que pretende poner en relieve el valor de las mejores campañas con ese toque de humor único.

Seguiremos informando...

*Modificado por última vez: Viernes, 22 Marzo 2019 16:15*

### ETIQUETADO COMO

la actualidad de las agencias

### ARTÍCULOS RELACIONADOS (POR ETIQUETA)



El Foro de Comunicación Interna analizó cómo atraer y retener talento en la empresa



MARCO de Comunicación, finalista en los Premios Ramón del Corral de Dircom



Hotwire y Scopen anuncian el jurado de la competición Young Lions PR 2019



beon. Worldwide navega junto a Fernando de Magallanes en el Hotel Barceló Sevilla Renacimiento



Flamenco y tecnología se citaron en el SingularityU Spain Summit de la mano de .beon



## Expresión de fuerza interior.

Conoce nuestro nuevo SUV, inspirado en personas que, a pesar de las dificultades, luchan para cumplir sus metas. Descubre la historia completa. [Ver mas](#)

*Patrocinado por Mercedes-Benz*

---

Más en esta categoría: [« Elena de la Mata \(Atrevia\) señala los siete desafíos del director de personas](#)

AGENCIAS DE COMUNICACION CASOS DE EXITO

CIUDADANOS CRISIS COMUNICACION VOLKSWAGEN

CRISIS DE COMUNICACION DIRCOM

DIRECTORES DE COMUNICACION

ELECCIONES GENERALES 2015

ELECCIONES GENERALES 2016 EMPLEO

ESCUELA INTERNACIONAL DE COMUNICACION

Al ataque Dillenberger (2)

Casos de éxito 2015 (35)

Comunicación política (529)

Concursos publicos (28)

Entrevistas prcomunicación (107)

Facturación del sector RRPP (21)

Nombramientos (391)

PRComunicación (1756)

Reputación y RSC (115)

Tendencias 2016 (19)

Tendencias de Comunicación (77)

ÚLTIMAS NOTICIAS LO + LEIDO



Vox copia la estrategia de comunicación que llevó a Trump a la Casa Blanca



Ya es primavera (de nuevo) en El Corte Inglés, ¿quién dirige su comunicación?



La JEC apercibe a Carmen Calvo por utilizar las redes sociales institucionales contra la derecha



Jesús Presa (Renault): “Hay que estar preparado para las buenas noticias porque también hay que gestionarlás”



Los fichajes de la semana en el mundo de la comunicación: Havas, Rebold, Findasense,...



MAQ  
UIAV  
ELO



[^ SUBIR AL INICIO](#)

prnoticias 2018 © C/ Marqués de Monteaagudo18, 2º Planta, 28028 Madrid (España)  
Tlf (34) 91 713 11 72 - AVISO LEGAL - POLITICA DE PRIVACIDAD - POLÍTICA DE COOKIES  
Grupo prnoticias. Todos los derechos reservados.